

Spett.

Fondazione Parco Tecnologico Padano Via
Einstein - Loc. Cascina Codazza 26900 -
LODI

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

(artt.46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto Enrico Molinari nato a Milano il 25/05/1975, consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, in relazione all'assunzione della carica di Amministratore di codesta Fondazione,

DICHIARA:

(A) REQUISITI DI PROFESSIONALITÀ

di aver maturato un'esperienza complessiva attraverso le seguenti esperienze professionali:

Vedi curriculum allegato

(B) REQUISITI DI ONORABILITÀ'

- di non trovarsi in una delle condizioni di ineleggibilità o decadenza previste dall'art. 2382 del codice civile;
- di non essere stato sottoposto a misure di prevenzione disposte dall'autorità giudiziaria ai sensi della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o della legge 31 maggio 1965, n. 575, e successive modificazioni e integrazioni, salvi gli effetti della riabilitazione;
- di non essere stato condannato con sentenza irrevocabile, salvi gli effetti della riabilitazione:
 - 1) a pena detentiva per uno dei reati previsti dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria, mobiliare, assicurativa e dalle norme in materia di mercati e valori mobiliari, di strumenti di pagamento;
 - 2) alla reclusione per uno dei delitti previsti nel titolo XI del libro V del codice civile e del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267;
 - 3) alla reclusione per un tempo pari o superiore a un anno per un delitto contro la pubblica amministrazione, contro la fede pubblica, contro il patrimonio, contro l'ordine pubblico, contro l'economia pubblica ovvero per un delitto in materia tributaria;
 - 4) alla reclusione per un tempo pari o superiore a due anni per un qualunque delitto non colposo;
- di non essere stato condannato con sentenza definitiva che applica la pena su richiesta delle parti, salvo il caso dell'estinzione del reato:

- 1) a pena detentiva per un tempo pari o superiore a un anno per uno dei reati previsti dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria, mobiliare, assicurativa e dalle norme in materia di mercati e valori mobiliari, di strumenti di pagamento;
 - 2) alla reclusione per un tempo pari o superiore a un anno per uno dei delitti previsti nel titolo XI del libro V del codice civile e del regio decreto del 16 marzo 1942, n. 267;
 - 3) alla reclusione per un tempo pari o superiore a un anno per un delitto contro la pubblica amministrazione, contro la fede pubblica, contro il patrimonio, contro l'ordine pubblico, contro l'economia pubblica ovvero per un delitto in materia tributaria;
 - 4) alla reclusione per un tempo pari o superiore a due anni per un qualunque delitto non colposo;
- di non aver riportato in Stati esteri condanne penali o altri provvedimenti sanzionatori per fattispecie corrispondenti a quelle che comporterebbero, secondo la legge italiana, la perdita dei requisiti di onorabilità.
 - di non essere stato condannato con sentenza non definitiva:
 - a) a pena detentiva per uno dei reati previsti dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria, mobiliare, assicurativa e dalle norme in materia di mercati e valori mobiliari, di strumenti di pagamento;
 - b) alla reclusione per uno dei delitti previsti nel titolo XI del libro V del codice civile e nel regio decreto 16 marzo 1942, n. 267;
 - e) alla reclusione per un tempo pari o superiore a un anno per un delitto contro la pubblica amministrazione, contro la fede pubblica, contro il patrimonio, contro l'ordine pubblico, contro l'economia pubblica ovvero per un delitto in materia tributaria;
 - d) alla reclusione per un qualunque delitto non colposo per un tempo pari o superiore a due anni
 - di non essere stato condannato con sentenza non definitiva che applica la pena su richiesta delle parti:
 - a) a pena detentiva per un tempo pari o superiore a una anno per uno dei reati previsti dalle norme che disciplinano l'attività bancaria, finanziaria, mobiliare, assicurativa e dalle norme in materia di mercati e valori mobiliari, di strumenti di pagamento;
 - b) alla reclusione per un tempo pari o superiore a un anno per uno dei delitti previsti nel titolo XI del libro V del codice civile e nel regio decreto del 16 marzo 1942, n. 267;
 - e) alla reclusione per un tempo pari o superiore a un anno per un delitto contro la pubblica amministrazione, contro la fede pubblica, contro il patrimonio, contro l'ordine pubblico, contro l'economia pubblica ovvero per un delitto in materia tributaria;
 - d) alla reclusione per un qualunque delitto non colposo per un tempo pari o superiore a due anni

- di non essere assoggettato in via provvisoria ad una delle misure previste dall'articolo 10, comma 3, della legge 31 maggio 1965, n. 575, come sostituito dall'articolo 3 della legge 19 marzo 1990, n. 55, e successive modificazioni e integrazioni
- di non essere assoggettato a misure cautelari di tipo personale

(E) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- di aver preso visione dell'informativa di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, riportata in calce alla presente;
- di autorizzare codesta società, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 71, comma 4, del D.P.R. 445 del 2000, a verificare presso le competenti amministrazioni la veridicità di quanto dichiarato dal sottoscritto.

Il sottoscritto si impegna altresì a produrre, su richiesta di codesta società, la documentazione idonea a confermare la veridicità dei dati dichiarati.

Il dichiarante



INFORMATIVA (ex art. 13 del D.Lgs. 196/03) - Si comunica che il trattamento dei dati personali forniti dalla S.V. avverrà in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/03. I dati, che saranno trattati presso la Fondazione Parco Tecnologico Padano, sono necessari per l'accertamento dei requisiti suindicati. I dati saranno trattati esclusivamente ai predetti fini anche mediante procedure informatiche e non saranno comunicati né diffusi all'esterno, salva la facoltà di verificarne la veridicità presso le competenti amministrazioni. La S. V. potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del citato D.Lgs. - che prevede, fra gli altri, il diritto di accesso ai propri dati personali, il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei o incompleti, nonché il diritto di opporsi al trattamento per motivi legittimi - nei confronti del titolare del trattamento. Sarà cura della S.V. comunicare tempestivamente la modifica o l'integrazione dei dati forniti, qualora rilevanti ai fini dell'accertamento dei requisiti.

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Dott. Prof. Enrico MOLINARI

ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Attuale attività prevalente
 indicare la società o ente di appartenenza, ruolo ricoperto, durata dello stesso e, seppur sinteticamente, caratteristiche delle mansioni direttive ricoperte

[febbraio 2022]

(non accettazione volontaria dell'incarico)

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Esperto Digitale del Pnrr - Piano nazionale di ripresa e resilienza - Task Force a supporto di ente pubblico di primo livello [ruolo di gestione del cambiamento ed innovazione radicale]

Gestione delle procedure complesse in funzione dell'implementazione delle attività di semplificazione previste dal PNRR (misura 1- M1C1, investimento 2.2 "Task Force digitalizzazione, monitoraggio e performance", sub-investimento 2.2.1 "Assistenza tecnica a livello centrale e locale del PNRR", finanziato da Next Generation EU);
 Attività di selezione tecnologie, design e progettazione di nuovi processi organizzativi e di servizi digitali per cittadino e imprese;
 Valutazione di fattibilità di progetti di trasformazione digitale in termini di rischi, complessità e ritorno economico per le aziende;
 Attività di gestione, supervisione di progetti di trasformazione digitale e di relazione con consulenti e fornitori.

[da maggio 2021 - oggi]

Università Statale di Milano (Italia)

Docente di trasformazione digitale ed ecologica e marketing dell'innovazione (blockchain, fintech e Intelligenza Artificiale per la Digital Healthcare) al Master di II° livello in Medicina Ambientale

[da maggio 2021 - oggi]

Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (Italia)

Docente di trasformazione digitale, marketing dell'innovazione e comunicazione c/o il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali

[da gennaio 2021]

Giornalista iscritto all'Ordine dei Pubblicisti - Regione Lombardia (n. 175477)

[da settembre 2019 ad oggi]

Global Juror Intreps per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030, compreso ESG, Crescita Blue ed Economia del Turismo integrato e digitale.

-[da ottobre 2018 - oggi]

Sistema Camerale nazionale via IC Outsourcing in servizio c/o
CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere

Innovation Manager & Team Digital Leader Coordinator PID – Punto
Impresa Digitale e Agenda Digitale per adozione ed accelerazione
tecnologie abilitanti ed emergenti nelle aziende italiane
[ruolo di gestione del cambiamento ed innovazione radicale]

- Digital transformation e web innovation manager con la responsabilità di indirizzare i processi di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese attraverso l'adozione delle tecnologie previste dal piano nazionale "Transizione 4.0", compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali come da Raccomandazione 361/2003 di Commissione europea.
- Creazione del primo Punto Impresa Digitale nazionale Virtuale in risposta al COVID-19.
- Coordinamento di risorse, gestione e pianificazione delle attività digital marketing innovation.
- Definizione ed indirizzo attività di marketing e di comunicazione omnicanale, compreso il collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali.
- Responsabile della performance, degli obiettivi della divisione e delle risorse in carico, indispensabili per il raggiungimento dei KPI organizzativi. Gestione budget, pianificazione, erogazione ed attivazione incentivi/fondi per l'adozione delle tecnologie digitali.
- Progettazione e coordinamento delle iniziative di digital performance marketing per supportare il raggiungimento degli obiettivi aziendali (brand e lead generation) e delle attività mirate al miglioramento del posizionamento e della visibilità sulle piattaforme e canali web.
- Definizione della strategia e realizzazione della Customer Journey digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali e garantire la migliore esperienza (CX) agli stakeholder.
- Coordinamento di progetti complessi come gli accordi "eBay – Unioncamere" per distribuire l'e-commerce nelle imprese italiane e il "Progetto Mirabilia per le eccellenze UNESCO" (18 CCIAA coinvolte) e di risorse interne ed esterne all'organizzazione,
- Formazione di imprese/personale come "Trainer of the Trainer" di Google – Eccellenze in Digitale, divulgazione della cultura digitale e sensibilizzazione sui concreti vantaggi legati all'innovazione tecnologica per PMI-MPMI di ogni segmento di mercato e settore economico.
- Organizzazione di nuove iniziative on/offline per la diffusione delle opportunità di crescita economica ed organizzativa delle imprese locali, comprese attività di marketing territoriale multicanale, consulenza attivazione di fondi dedicati e scelta delle migliori strategie per realizzare un percorso digitale concreto.
- Attività di informazione, formazione, promozione, comunicazione (tradizionale e digitale) ed istruttoria per l'adozione delle tecnologie e per l'accesso ai fondi Bandi Voucher digitali.

- Realizzazione supporti comunicazione, analisi digitali (Selfi4.0, Zoom4.0), attivazione servizi di Mentorship per imprese ed avvio (fase iniziale) del progetto “Ultranet - Banda ultralarga” come strumento di sviluppo territoriale di imprese, operatori economici e cittadini.
- Gestione sistemica delle relazioni con organizzazioni territoriali, confederazioni associative, enti e imprese/cittadini per avvio-sviluppo d'impresa e autoimpiego.
- Realizzazione di fact sheet, analytics report e di analisi strategiche per SG e Presidente.

[da marzo 2018 - oggi]

Camera di Commercio di Mantova

Componente OIV – Organismo di Valutazione della Performance (Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica "Fascia 2" - D.M. 02/12/16 (n. 1347 dal 03/04/2017)

Applicazione linee guida, metodologie e strumenti anticorruzione e trasparenza predisposti dal Dipartimento Funzione Pubblica, supporto metodologico e verifica correttezza dei processi di misurazione e di valutazione della performance organizzativa e individuale, pianificazione, controllo di gestione, programmazione finanziaria e di bilancio e risk-management.

[da gennaio 2018 - oggi]

Gruppo Editoriale More News (Italia)

(24 testate, 400.000 lettori/giorno, 80% lettori di ritorno sul quotidiano e 30 milioni di pagine visitate/mese).

Editorialista ed opinionista economico su temi come cultura innovativa e economia della conoscenza applicate alle imprese, al Sistema-Paese e alla trasformazione digitale (Impresa 4.0)

[da settembre 2016 - oggi]

Gruppo e-Campus – Polo Universitario e Accademico del Lusso e delle Belle Arti di Milano e Sanremo

Professore con incarico a tempo indeterminato

- Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi]
- Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia]
- Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia]
- Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico]
- Inglese [Area Inglese per la comunicazione]

[da novembre 2013] (on demand)

Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca & Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 & Next Generation EU (dal 2013)

Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 e Programmazione 2021- 2027)

<p>Precedenti esperienze lavorative [incarichi ricoperti] con indicazione dell'arco temporale di ciascuna esperienza indicata e descrizione sintetica del ruolo</p>	<p>[da aprile 2015 a gennaio 2018] Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 - Coordinamento Cooperazione Territoriale Transfrontaliera Responsabile marketing e comunicazione globale integrata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile marketing per lo sviluppo d'impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community & social media) e creazione community con animazione territoriale con istituzioni-stakeholder. • Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per i progetti e della programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro. <hr/> <p>[2011-2012] Gaia Energy Group Regional Business Director – Vendite, marketing & comunicazione</p> <hr/> <p>[2011] Domotecnica S.p.A. Business innovation & development manager</p> <hr/> <p>[2007-2010] Hewlett-Packard Italiana c/o Business Partner Corporate Associate Marketing Manager & Sales Business Developer</p> <hr/> <p>[2005-2007] Terreal Italia S.r.l. – Saint Gobain Distribution (Gruppo Carlyle & Eurazeo Private Equity) Marketing & Communication specialist</p> <hr/> <p>[2003-2004] BNP Paribas – Gruppo Banque National de Paris c/o Arval Service Responsabile creazione rete vendita new business & sviluppo marketing di prodotto</p> <hr/> <p>[2002-2003] Hewlett-Packard Italiana Assistente commerciale-marketing per il mercato Finance Grandi Clienti (top 20 banche & istituzioni finanziarie)</p>
<p>Titolo di studio [sintetica descrizione dei titoli di studio conseguiti, delle specializzazioni, ecc], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</p>	<p>- titoli di studio:</p> <p>I. Master di specializzazione in AI Fundamentals: Intelligenza Artificiale, Phygital AI e ambiti applicativi di mercato c/o Università di Helsinki - Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, ottobre 2021 - Roma, Italia</p> <p>II. MasterClass in Public Affairs ed Europrogettazione per l'accesso ai finanziamenti europei della Strategia "Europa 2014-2020" c/o Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, novembre 2013 - Bruxelles, Belgio</p>

III. Master (non universitario) in internazionalizzazione d'impresa e management dei processi di commercio internazionale
c/o Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con con FES e Regione Lombardia, marzo 2007 - Roma, Italia

IV. USA Diploma in Marketing & Communications Management
c/o International Advertising Academy, ottobre 2002 - NY, USA

V. Laurea in Economia e Commercio - Cattedra Jean Monnet con specializzazione in studi sull'Unione Europea c/o Università di Pavia con voto 103/110 il 06/08/2001 - Pavia, Italia.
Tesi: "La Gestione Finanziaria e i Modelli di Governance delle Fondazioni Bancarie" - Pavia, Italia

VI. Diploma di Maturità Classica
c/o Istituto B. Cairoli con votazione 42/60, 1995 - Vigevano - PV

Altri titoli di studio e professionali [a puro titolo di esempio : master, PhD, esami di stato, attestati di riconoscimento di corsi di alta formazione],
con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento

- titoli di specializzazione:

I. Mini-Master di specializzazione in "Intelligenza Artificiale - livello avanzato" c/o Dintec - Consorzio per l'Innovazione Tecnologica in collaborazione con Unioncamere, dicembre 2021 - Roma, Italia

II. Certificazione professionale come "Formatore dei Formatori in economia dell'innovazione e applicazione nuove tecnologie" c/o Google.org University e Unioncamere - Roma, Italia

III. Certificazione Qualità e Ambiente ISO 9001 & 14001 c/o IC Outsourcing, novembre 2021 - Padova, Italia

IV. Certificazione e specializzazione in "Programmazione, Performance e Risk Management" c/o SNA – Scuola Nazionale Pubblica Amministrazione – Presidenza del Consiglio dei Ministri, 08 marzo 2021 - Roma, Italia

V. Certificazione in Innovation Management System Advisor - Registro IMS56002 n.39 normativa IMS 56002 c/o Ente Certificatore Indipendente APAVE Italia CPM, marzo 2021 - Milano, Italia

VI. Specializzazione e certificazione in Innovazione Digitale 4.0 - Sviluppo e Potenziamento delle Professionalità Camerali c/o Unioncamere, 19 novembre 2020 - Roma, Italia

VII. Certificazione adeguamento al nuovo Regolamento europeo 679/2016 sulla protezione dei dati personali – GDPR c/o Maggiori Formazione, giugno 2019 - Rimini, Italia

VIII. Certificazione manager di Tecnologie ed Impresa 4.0 per la Rete Nazionale PID c/o Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere, 08 gennaio 2019 - Roma, Italia

IX. Certificazione Manager of Company Networks – Manager di Reti

Allegato B

d'Impresa (MGR), normativa UNI11369 c/o Ente Certificatore
Indipendente AICQ SICEV, gennaio 2017 - Milano, Italia

X. Diploma in competenze ed eccellenze digitali c/o Google Inc. and
Interactive Advertising Bureau - IAB Europe, agosto 2016 - Silicon
Valley - Palo Alto, USA

XI. Google Digital Training Certification c/o The Open University,
agosto 2016 - London, UK

XII. Corso di perfezionamento in amministrazione aziendale,
contabilità e fiscalità d'impresa c/o Consorzio di Formazione per le
Tecnologie Avanzate, marzo 2011 - Milano, Italia

XIII. Corso di specializzazione in Management dello sviluppo di
nuovi prodotti e servizi d'impresa c/o School of Management - SDA
Bocconi, novembre 2003 - Milano, Italia

<p>Iscrizione ad Albo/i professionale/i indicare numero e anno di iscrizione</p>	<p>- Iscritto Ordine Professionale Giornalisti della Lombardia (dal 2021) - Membro elenco nazionale componenti Organismi Indipendenti di Valutazione performance - OIV della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica (dal 2017) - Membro Comitato Guida AICQ "Industria 4.0" (2017)</p>
<p>Libera professione barrare la casella che interessa</p> <p>indicare il numero di anni di esercizio della libera professione</p>	<p><i>SI</i> <input type="checkbox"/> <i>NO</i> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><i>n</i>° 20 (compresi nell'elenco delle esperienze indicate)</p>
<p>Pensione barrare la casella che interessa</p>	<p><i>SI</i> <input type="checkbox"/> <i>NO</i> <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali con indicazione dei periodi riferiti a ciascuna esperienza indicata e breve descrizione delle società e enti nei quali era ricoperto l'incarico</p>	<p>[da maggio 2018 ad oggi]</p> <p>Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia</p> <p>-----</p> <p>[da novembre 2017 - oggi] (associazionismo pro-bono)</p> <p>CONFASSOCIAZIONI - Confederazione Associazioni Professionali Vice President Confassociazioni Banca & Finanza con delega FinTech, PropTech, PayTech & Digital Payments</p> <p>[dal 2014 al 2017 con il ruolo di Executive VP International]</p> <p>Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per Associazioni, professionisti e imprese appartenenti ai settori bancario e finanziario, immobiliare, infrastrutture, ambiente, sicurezza, digitale, servizi per imprese e a molti altri.</p> <p>Ente autonomo di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti, delle Associazioni, delle Imprese e dei Professionisti che esercitano attività professionali "non organizzate in ordini e collegi", raggruppa soggetti di 1° e di 2° livello.</p>

Cariche elettive pubbliche
 [Deputato, Senatore, Sindaco, Assessore, Consigliere regionale, provinciale, comunale, circoscrizionale, etc]
 indicare il periodo e la carica ricoperta, a partire dall'ultima in ordine temporale

Eventuale esperienza di ricerca e di insegnamento universitario
 indicare il periodo, l'Istituto, il livello di insegnamento (ricercatore, associato, professore ordinario, a contratto, altro) nonché gli eventuali crediti formativi

INFORMAZIONI UNIVERSITARIE ED ACCADEMICHE

In ambito accademico ed universitario, sono professore in economia, marketing dell'innovazione, comunicazione digitale d'impresa e beni culturali (innovazione radicale) con cattedre assegnate in:

- Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia]
- Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi]
- Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia]
- Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico]
- Inglese [Area Inglese per la comunicazione e il business].

Insegno a contratto trasformazione digitale ed ecologica, comunicazione e marketing dell'innovazione (blockchain, fintech e Intelligenza Artificiale per la Digital Healthcare) al Master di II° livello in Medicina Ambientale dell'Università Statale - Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali e dell'Università degli Studi Niccolò Cusano Roma. Ho partecipato come advisor esterno al Master di I° Livello in Gestione Innovativa dell'Arte, Finanza, Marketing e Strategia dell'Università degli Studi di Pavia.

In area Educational, creo prodotti formativi (executive master) e metodi didattici innovativi, realizzo modalità di verifica apprendimento e di pianificazione tecnico-scientifica 4.0 (STEM) e percorsi di formazione manageriale.

Riservo particolare attenzione nella definizione delle partnership e delle attività di innovazione tecnologica grazie al collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali, in base anche alla dimensione e all'integrazione fra i territori (turismo e valorizzazione beni UNESCO), politiche di attrazione degli investimenti e utilizzo di incentivi per il rilancio della competitività su mercati di esteri.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Sono stato manager di partenariato, valutatore e responsabile della creazione di prodotti finanziari territoriali per progetti di turismo integrato controllati da Commissione europea, svolgendo attività di pianificazione strategica, formazione, programmazione tecnica in contesti istituzionali e comunicazione pubblica integrata tra enti.

Partecipo come relatore, moderatore e speaker principale ad eventi pubblici (140+ interventi) e scrivo come opinionista economico (160+ articoli) per testate nazionali ed estere in materia di marketing, cambiamento mercato del lavoro, politiche di crescita del Sistema-Paese, innovazione e trasformazione digitale del lavoro (Impresa 4.0)

Collaboro e mi confronto quotidianamente con il sistema media e le istituzioni sul mercato del turismo e sugli strumenti digitali a tema.

Capacità linguistiche (conoscenza delle lingue straniere e indicazione del livello di conoscenza: Eccellente - Buono - Sufficiente)	Lingua	Livello Parlato	Livello Scritto	Livello comprensione Orale
	Inglese	Ottimo (C1)	Ottimo (C1)	Ottimo (C1)
Spagnolo	Buono (B1)	Base (A1)	Discreto (B2)	

Altro [partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione di carattere culturale e/o professionale che si ritiene utile ai fini della valutazione]	<p>A. ARTICOLI, PUBBLICAZIONI ED ATTI [elenco non esaustivo dei titoli degli ultimi 15 mesi]</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Molinari, Metaverse, Smart Cities and NFTs: an incredible storytelling of a digital Saturday Night, Adello Magazine - Ed. no.9, San Francisco, USA Kuala Lumpur, Malaysia (08 luglio 2022); • E. Molinari, 2025, quando il Metaverso non avrà più bisogno degli esseri umani, contributo istituzionale per il 51° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria di Rapallo – 24-25 giugno dal titolo “PaesEuropa, tempo di nuova globalizzazione”, Confindustria Genova - Direzione Comunicazione – Genova Impresa n.3/2022, Genova (giugno 2022); • E. Molinari, The adoption of AI is driven by people and their emotional involvement, Brand Minds - Global Business Thinkers, Bucharest, Romania (04 maggio 2022); • E. Molinari, contributor del libro “The Fintech Job Report - Technology is eating Finance”, The CFTE - Centre for Finance, Technology and Entrepreneurship Corporate Investment Times, London, UK (marzo 2022); • E. Molinari, NFT for Connecting People: the disruptive tech beyond “Fistful Bits”, The Corporate Investment Times, Chandigarh, India (15 febbraio 2022); • E. Molinari – R. Alemanno, Le banche dati della Pubblica amministrazione: le informazioni sprecate e le complicazioni inutili, La Ragione, Milano (26 novembre 2021); • E. Molinari, prefazione Action-Book come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology della Camera di Commercio del Brasile dal titolo “Cybersecurity Primer for Digital Consumers”, San Paolo, Brasile (24 novembre 2021); • E. Molinari, Semplificazione e digitalizzazione, INT: fondamentale l’interoperabilità delle banche dati per una OpenPA credibile e a prova di futuro, ANSA, Roma (16 settembre 2021); • E. Molinari, What’s the best way for business leaders to create a data-driven culture?, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (20 giugno 2021); • E. Molinari, The impact of Edge Computing on Cloud strategies, 			
--	--	--	--	--

Scienze Economiche e Aziendali - Università di Pavia con una lezione dal titolo “NFTs, AI e Metaverse: 2025, quando l’Arte non avrà (forse) più bisogno degli essere umani per creare emozioni”, Piccolo Chiostro, Pavia (04 luglio 2022);

- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas e come Brand voicer in qualità di Global Fintech, Finserv, Payments & Marketing influencer a Viva Technology 2022 - 6th Edition nei tavoli tematici “Metaverse, Digital Payments, AI and future of Fintech”, Versailles, Parigi, Francia, (15-18 giugno 2022);

- Moderatore tavola rotonda innovazione “Ospitalità, cultura e prodotti tipici: quale comunicazione digitale per il rilancio turistico della Liguria” e keynote speech in diretta live al PA Social Day 2022 sul tema “L’Italia della comunicazione e informazione digitale” come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviere di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione, PA Social, Milano (07 giugno 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviere di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all’evento “Transizione green e digitale, una doppia opportunità per le imprese di ogni dimensione e settore economico” organizzato da Uniontrasporti e Unioncamere con l’intervento “Digital Transformation a portata d’impresa: semplificare le procedure organizzative per aumentare la competitività”, CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere, Milano (26 maggio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviere di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all’evento di formazione “La CNS – Carta Nazionale dei Servizi, la Firma Digitale e i servizi digitali delle Camere di Commercio italiane per le Associazioni di Categoria: CIA-Coldiretti-Confagricoltura” organizzato da Unioncamere e Infocamere con l’intervento “Il valore della trasformazione e della cultura digitale per semplificare le procedure organizzative”, CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere, Milano (18 maggio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviere di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all’evento di formazione “La CNS – Carta Nazionale dei Servizi, la Firma Digitale e i servizi digitali delle Camere di Commercio italiane per le Associazioni di Categoria: Confcommercio-Confesercenti” organizzato da Unioncamere e Infocamere con l’intervento “Il valore della trasformazione e della cultura digitale per semplificare le procedure organizzative”, CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere, Milano (17 maggio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviere di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione alla tavola rotonda “PNRR e PMI: istruzioni per l’uso” organizzato da Il Sole 24 Ore – Osservatorio Pnrr e Unioncamere con l’intervento “I vantaggi della Digital Transformation per le PMI e come utilizzarli concretamente”,

Allegato B

- CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (16 maggio 2022);
- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all'evento di formazione "La CNS – Carta Nazionale dei Servizi, la Firma Digitale e i servizi digitali delle Camere di Commercio italiane per le Associazioni di Categoria: Confartigianato-CNA" organizzato da Unioncamere e Infocamere con l'intervento "Il valore della trasformazione e della cultura digitale per semplificare le procedure organizzative", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (11 maggio 2022);
 - Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing CCIAA Riviera di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all'evento di formazione "La CNS – Carta Nazionale dei Servizi, la Firma Digitale e i servizi digitali delle Camere di Commercio italiane per le Associazioni di Categoria e le Organizzazioni Cooperative: Confindustria-Confcooperative-Cooperative" organizzato da Unioncamere e Infocamere con l'intervento "Il valore della trasformazione e della cultura digitale per semplificare le procedure organizzative", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (10 maggio 2022);
 - Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria - Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione all'evento "Orizzonti Live Lab 2022: Io Riparto" organizzato da Unioncamere con l'intervento "La trasformazione digitale a prova di futuro", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Roma (29 aprile 2022);
 - Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria all'evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l'intervento "La tecnologia "in movimento" per abbattere le distanze ed entrare nelle case dei pazienti: Intelligenza artificiale, AI, algoritmi e marketing per la sanità digitale in risposta alla «Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività» e «Missione 6 - Salute» del Pnrr nazionale", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (31 marzo 2022);
 - Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria all'evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l'intervento "L'esperienza museale, turistica e culturale nell'epoca post-pandemica: sensori interattivi ed AI, dal distanziamento sociale alla nuova esperienza di fruizione del Patrimonio Artistico in risposta alla «Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, Cultura e Turismo» del Pnrr nazionale ", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (24 marzo 2022);
 - Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria all'evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l'intervento

“Transizione Ecologica e Inclusione Sociale a supporto dell’economia del turismo: QR-Code, RFID e tecnologie per l’inclusione in risposta alla «Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione e Turismo» e «Missione 2 – Inclusione e Coesione» del Pnrr nazionale”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (17 marzo 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato da EEN - Enterprise Europe Network e Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Cooperazione Transfrontaliera INTERREG Marittimo-IT FR-Maritime - Progetto Ma.R.E. con l’intervento “Strumenti e supporti operativi per una concreta transizione digitale di imprese, professionisti ed organizzazioni cooperative locali”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (17 febbraio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “Non-Fungible Token (NFT) e Blockchain: sfide ed opportunità per marketing, arte, turismo e gamification”, Unioncamere, Milano (10 febbraio 2022);

- Intervista esclusiva come professore universitario in economia & fintech, digital transformation, marketing innovation management & banking business tech organizzato da CPQi - The American Banking con l’intervento “Fintech on us: the digital era of banking transformation and fintech prediction on 2022?”, NY City, USA – Toronto BU, Canada (02 febbraio 2022);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria all’evento organizzato come Direzione Sviluppo Innovazione, Trasferimento Tecnologico e Digitalizzazione con l’intervento “Cybersecurity, leggi e privacy: come evitare rischi e costi inutili ed essere a norma”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (27 gennaio 2022);

- Keynote speaker come economista e professore in marketing innovation organizzato da Forum degli Enti locali e delle Imprese del Mediterraneo al panel “Digitalizzazione e Sviluppo Sostenibile: etica dell’Intelligenza Artificiale” con l’intervento “Fintech, Blockchain ed AI per trasformare i rifiuti urbani in moneta digitale locale: Environmental, Social & Governance Best Practise” -, Castello Sforzesco - Sala Leonardiana, Vigevano, Pavia (28 novembre 2021);

- Keynote speaker come economista e professore in marketing innovation organizzato da Forum degli Enti locali e delle Imprese del Mediterraneo al panel “Lotta al Cambiamento Climatico e Proposte di Formazione Universitaria” con l’intervento “Tecnologia, velocità e potenza di calcolo: dai Big Data ai Renewables Data per costruire Smart City a misura di cittadino”, Castello Sforzesco - Sala Leonardiana, Vigevano, Pavia (27 novembre 2021);

- Intervista come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology di Sauga Talk USA sul tema “NFT – Non-Fungible Token, Blockchain & Artificial Intelligence: how Emerging Tech will

Allegato B

power the future and preserve Humanity's Cultural Heritage?", California, USA (08 novembre 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation e sponsorizzato da HCL Technologies con l'intervento "Decision Making as an IT Leader?", Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (16 settembre 2021);

- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo "Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI", CCIAA Riviere di Liguria - Unioncamere, Milano (15 settembre 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation con l'intervento "Recovering from Security Failures?" Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (02 settembre 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation e sponsorizzato da HCL Technologies con l'intervento "Creating and leveraging ecosystems of innovation: how can companies ensure productivity, flexibility and resilience in their IT environment?" Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (11 agosto 2021);

- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas come Global Fintech, Finserv & Marketing influencer al Paris Fintech Forum 2021 all'interno dei tavoli tematici "Digitalization of financial services: what are the next frontiers?", "What means green finance & how tech can play a role in it?" e "Cloud and data: the magic recipe for the future of finance?", Parigi, Francia, (30 giugno – 01 luglio 2021);

- Partecipazione come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technologies all'evento organizzato da SwissCognitive - The Global AI Hub dal titolo "The value of Artificial Intelligence and Internet of Things for achieving the goal of ESG - Environmental, Social and Governance Protection", Zurigo, Svizzera (29 giugno 2021);

- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo "Vendere online grazie a Marketplace e oltre: strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti come Amazon, eBay, AliExpress e le tematiche", Unioncamere, Milano (29 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business tech all'interno del Master Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Università di Pavia con una lezione dal titolo "2025, quando anche l'Arte non avrà più bisogno degli essere umani", Chiostro di Palazzo San Felice, Pavia (24 giugno 2021);

- Partecipazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviere di Liguria-Unioncamere all'evento organizzato da Unioncamere in occasione

della premiazione dei finalisti del Premio “Top of The PID Mirabilia 2020 - UNESCO” per la valorizzazione del patrimonio digitale e tecnologico italiano con azienda finalista, Milano (21 giugno 2021);

- Partecipazione in qualità di premiato tra i “100 Eminent Global Influencer” come professore universitario all’evento “The Piktale Influencer's Summit & Award Ceremony 2021” organizzato da The Piktale India, Bangalore, India, (20 giugno 2021);

- Moderatore come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business tech al panel organizzato da The Piktale Global India dal titolo “The power and far-reaching features of social media for the growth of your business into a global market”, Bangalore, India, (20 giugno 2021);

- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas in qualità di Global Fintech, Finserv & Marketing influencer a Viva Technology 2021 - 5th Edition all’interno dei tavoli tematici “Fintech, Insurtech, ESG for the future of CX”, Parigi, Francia, (16-19 giugno 2021);

- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer al Fintech Spring Meetup con l’intervento “How Fintech is reshaping the innovation ecosystem and daily life in post pandemic”, Trade Show Arrangement business, USA (15-17 giugno 2021);

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere insieme a The European House - Ambrosetti all’evento organizzato da Social Forum PA sul tema “Transizione al digitale: esempi di servizi per imprese e cittadini” con l’intervento dal titolo “Blockchain come tecnologia "trust system" per certificare origine, qualità e anticontraffazione dei prodotti”, Milano (08 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing management & business technology organizzato da INT – Istituto Nazionale Tributaristi all’evento sul tema “Uniti per un nuovo orizzonte: strumenti e obiettivi per il nostro futuro” con l’intervento “2025, quando il digitale non avrà più bisogno delle imprese”, Milano (04 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da Techment Technology Inc. all’evento sul tema “Navigating Digital Acceleration in Healthcare”, Bangalore, India (13 maggio 2021);

- Keynote speaker come membro del board di DigitalWell Ventures Capital Svezia e Norvegia - Baltic Area e professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all’evento Fintech organizzato da DigitalWell Ventures Accelerator Fund and Venture Capital “The future of e-Health startup from pre-acceleration to scale-up for supporting Nordic & Baltic digital health and welfare businesses”, Stoccolma, Norvegia (06 maggio 2021);

- Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer sponsorizzato da BNP Paribas come Brand voicer e keynote speaker all’evento Paris Fintech Forum – Session 2 dal titolo “Payments and Digital Asset stream”, Parigi, Francia (15 aprile 2021)

- Keynote speaker e main panelist come economist, University Professor and Top Global Fintech & Banking and Marketing

Innovation Influencer all'evento organizzato da Russell Reynolds Associates dal titolo "The future of #leadership in Banking and Fintech", Palo Alto - NY, USA (08 aprile 2021)

- Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer invitato e sponsorizzato da BNP Paribas come brand voicer e keynote speaker all'evento Paris Fintech Forum – Session 1 dal titolo "Open Banking stream", Parigi, Francia (23 marzo 2021)
- Keynote speaker come University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al "World Finance Council - Startup Funding Summit 2021" con l'intervento "Fintech and Blockchain for unlocking Digital Transformation of Humans beyond the #NextNew?", San Jose, California, USA (19 marzo 2021);
- Keynote speaker e main panelist come economista e Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer all'evento "Hacking HR 2021 Global Online Conference: HR Innovation and Future of Work" nel panel "Unpacking Digital Transformation" organizzato da Hacking HR con l'intervento "Impact has COVID-19 in accelerating digital transformations on e-Health, OpenPA e Banking thanks to fintech, blockchain and an innovative anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement and for online & offline transactions? [123 sessioni | 25,000 partecipanti | 232 accreditati internazionali], Washington, USA (08-12 marzo 2021);
- Intervista nell'editoriale "#TechForGood" come professore universitario in marketing dell'innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo "Digito ergo sum: dalla trasformazione digitale alla consapevolezza del valore della tecnologia nelle nostre vite quotidiane", Spreaker International & Lavoradio, Milano (10 marzo 2021);
- Intervista come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business tech organizzato da IDG TECHTalk sul tema "What are the issues and opportunities associated with dark data?", Seattle (10 marzo 2021);
- Intervista esclusiva come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer organizzato da Fintech Advisor Svizzera sul tema "Il 2021 sarà un anno decisivo per l'industria dei servizi finanziari e quindi del Fintech", Lugano, Svizzera (26 febbraio 2021);
- Keynote speaker come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al Think Tank Webinar organizzato dal 101 Blockchains USA con l'intervento "Blockchain and Transparency: A "Trust System" for Public Private Procurement", New York, USA (05 novembre 2020);
- Keynote speaker e moderazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator via IC Outsourcing c/o CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere all'evento eBay Italia, Unioncamere e Dintec organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria "eBay for Business – Guida all'e-commerce per PMI e MPMI", Milano (06 ottobre 2020);

Attività e impegno civile
[partecipazione ad associazioni, Onlus, enti e fondazioni operanti nel campo del volontariato, della ricerca, educazione e formazione

Attività di rappresentanza, organizzazione e comunicazione integrata per realizzare obiettivi formativi in ambito universitario, pubblico, privato ed associativo, compresa la mentorship per l'attuazione delle azioni più idonee allo sviluppo delle competenze professionali.

oltreché che nel settore specifico Giornalista OdG Lombardia, pubblico articoli scientifici, scrivo per nel quale opera la società o l'ente testate nazionali ed estere di economia, marketing, tecnologia, lavoro, per il quale viene presentata la innovazione e Customer Experience ed intervengo come relatore, candidatura] moderatore e speaker (tra cui BNP Paribas, SwissCognitive e Paris Fintech Forum) a convegni e a forum pubblici.

Sono inserito da diverse organizzazioni indipendenti internazionali tra le persone più influenti a livello globale nell'indirizzare i processi di trasformazione digitale, marketing innovation e business technology delle imprese e delle istituzioni, in particolare nei settori banca e finanza (FinTech), industria (AI e IoT), Academics & Researchers (EdTech) e PA (GovTech). [... segue ...]:

> Dal 2018 sono inserito dalla Research Media Foundation (Silicon Valley – Palo Alto, USA) tra le persone più influenti a livello globale in FinTech & FinServ e in marketing innovation, digital transformation e business tech (AI, IoT, marketing, blockchain, eHealth e RetailTech). Dal 2019, Thinkers360 (Texas, USA) mi indica come uno dei più seguiti Government Technology (GovTech) & Emerging Thought Leaders e al vertice nel settore Global FinTech.
 > Dal 2020 sono inserito da Onalytica - International Top Global Connecting Brands & Influencer Communities (New York, USA) tra i 100 global company influencer in FinTech e Marketing Innovation e ESG applicati alla trasformazione digitale ed indicato tra le 10 persone più influenti in ambito "Academics & Researchers" per il rilevante contributo all'adozione di tecnologie Industrial Internet of Things in ambiente industriale.

Per rispondere a requisiti di correttezza, onorabilità, moralità, trasparenza e reputazione, può risultare utile segnalare il ruolo di membro Consulta Regionale degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia.

Bilancio delle attività svolte nei precedenti mandati [qualora il candidato abbia ricoperto incarichi nelle società, enti o organismi per i quali si ripresenta]

Eventuali revoche dall'incarico di rappresentante di enti pubblici ed organismi partecipati direttamente o indirettamente da enti ed organismi pubblici
indicazione dell'ente/organismo e motivazioni della revoca